

Compromisso de **Valor e de Conduta**





Mensagem da administração

Caros colaboradores, parceiros e partes interessadas:

em nossos mais de 97 anos de história, integridade e transparência sempre foram a essência na condução dos relacionamentos com os nossos diferentes públicos.

Estes princípios, que norteiam a sustentabilidade do nosso crescimento, compõem o Compromisso de Valor e de Conduta Duas Rodas, inspirado nos nossos valores.

Você, colaborador e parceiro, tem papel fundamental neste processo, que se reflete na qualidade dos serviços que prestamos

e pela satisfação dos nossos clientes. Alinhados à evolução constante, que faz parte do dia a dia de cada um de nós, apresentamos a você esta versão revisada e atualizada do nosso Compromisso de Valor e de Conduta, que trata, com objetividade, de temas diretamente ligados ao nosso cotidiano. Também atende a leis e regulamentações, e tem a proposta de contribuir para consolidar boas práticas e atitudes e ainda evitar ou resolver conflitos.

É um guia para nos ajudar a tomar decisões corretas. Pela prática dos

princípios estabelecidos por esta iniciativa, fortalecemos o compromisso com nossos públicos de sermos uma empresa de alta performance, eficiente e sustentável, que prima por relacionamentos orientados no respeito e na ética.

Convidamos você a ler e a praticar este Compromisso de Valor e de Conduta. Ele se aplica a todos nós, em qualquer lugar, todos os dias. Esperamos que você utilize este guia como uma referência valiosa no seu dia a dia.

Contamos com você.

Conselho de Administração e Diretoria Executiva

Sumário

INTRODUÇÃO	04	Brindes	28
PROPÓSITO	05	Parentesco	28
MISSÃO, VISÃO E VALORES	05	Atividades Paralelas	28
PRÁTICA DOS VALORES	06	Relacionamento com Fornecedores e Prestadores de Serviços	29
NOSSA CONDUTA NO TRABALHO	20	Atividades Político-Partidárias	30
Respeito às Políticas, Normas Internas e Legislação Aplicável	21	NO USO DOS ATIVOS E TRATAMENTO DE INFORMAÇÕES	31
Saúde e Segurança no Trabalho	23	Patrimônio	32
Álcool e Drogas	24	Sigilo de Informações Confidenciais	34
Porte de Armas	24	Uso dos Sistemas Eletrônicos de Informação	36
Comportamento no Ambiente de Trabalho, Assédio Moral e Assédio Sexual	24	NO RELACIONAMENTO COM PÚBLICO EXTERNO	37
Trabalho Infantil / Trabalho Escravo	25	Relacionamento com Administração Pública / Práticas Anticorrupção	38
Contratação de Ex-Colaboradores	25	Relacionamento com a Mídia	39
Meio Ambiente	26	Relacionamento com a Comunidade	39
EM CONFLITOS DE INTERESSE	27	GESTÃO DO COMPROMISSO	40

Todos os direitos reservados à Duas Rodas. Este documento é protegido por leis e direitos autorais do Brasil e outros países como um trabalho não publicado. De propriedade da Duas Rodas Industrial S.A. e suas afiliadas, não deve ser divulgado ou duplicado, utilizado ou exposto no todo ou em parte para qualquer propósito sem a prévia autorização por escrito da Duas Rodas.

Revisão 03 - agosto de 2023



Introdução



Este compromisso traduz a prática dos nossos valores

As pessoas e tudo o que elas fazem evoluem sem parar. Nós que trabalhamos na Duas Rodas, ao nos juntarmos para formar esta grande equipe, também participamos desta evolução que acontece todos os dias na empresa, de forma gradual e constante.

Acreditamos que são as pessoas que definem a qualidade das empresas. Assim, a empresa será cada vez melhor, quanto melhor for cada um dos seus colaboradores, tanto no plano pessoal como no profissional.

Este **Compromisso de Valor e de Conduta Duas Rodas** é mais um instrumento que vem oferecer condições para elevação destas qualidades. Ele foi revisado e atualizado, ampliando a abrangência para temas não tratados na versão anterior. O Compromisso traduz a prática dos valores da Duas Rodas e estabelece condutas esperadas de todos os Colaboradores, Diretoria Executiva e Conselho de Administração no exercício das suas funções em todas as empresas do grupo Duas Rodas, sejam nacionais ou internacionais.

As diretrizes deste Compromisso também são extensivas às demais partes interessadas, como empresas coligadas, representantes comerciais, distribuidores, fornecedores, prestadores de serviço, clientes, comunidade e Poder Público.

Este Compromisso é um guia para nos orientar e ajudar a tomar decisões corretas, mas ele pode não abordar todos os problemas possíveis ou fornecer todas as respostas às perguntas que possamos ter.



Caso tenhamos dúvidas em relação a este Compromisso, às políticas e procedimentos da Duas Rodas, devemos entrar em contato com nosso superior imediato ou gestor de confiança ou ainda por meio dos nossos canais de Contatos descritos no Capítulo “Gestão de Compromisso”.



PROPÓSITO

Proporcionar as melhores experiências às pessoas, com cuidado e respeito.

MISSÃO



Promover o sucesso dos nossos clientes, por meio de ingredientes de qualidade reconhecida, com atenção técnica e comercial diferenciadas, criando valor para acionistas, colaboradores e parceiros, construindo relacionamentos duradouros.

VISÃO



Ser reconhecida globalmente como empresa de alta performance, eficiente e sustentável, para atingir os maiores índices de crescimento de nossa história.

VALORES



Valores não são apenas palavras, são atitudes! Os nossos valores nos orientam e apoiam o funcionamento da empresa, bem como seu crescimento e desenvolvimento, refletindo a forma como trabalhamos.



FAMÍLIA DUAS RODAS - Significa agir com simplicidade e cooperação, valorizando as ações conjuntas para o bem-estar de todos. Comunicar-se com clareza, sendo exemplo para os colegas. Fazer com que o ambiente da Empresa seja agradável e prevaleça o bem comum de acordo com os objetivos da Empresa.



FOCO NO CLIENTE - Significa visão com prioridade ao atendimento ao cliente, com qualidade, velocidade e assertividade, dentro das práticas comerciais estabelecidas pela Empresa, criando valores para nossos clientes em todas as nossas atitudes, satisfazendo seus anseios com habilidade e competência.



COMPROMETIMENTO - Ter orgulho do trabalho realizado e da nossa Empresa. Orientar-se para execução competente das tarefas, superando expectativas, objetivos e resultados.



INOVAÇÃO - O crescimento da Empresa está baseado na busca de oportunidades e na solução criativa de desafios. Iniciativa, agilidade e o aperfeiçoamento devem ser estimulados.



CRESCIMENTO CONTÍNUO - Significa promover incessantemente a evolução. Não se contentar com parâmetros preestabelecidos. Buscar a liderança em todos os mercados que atua. Visualizar e planejar o futuro, reinvestindo recursos.



IMAGEM NO MERCADO E NA COMUNIDADE - Significa ser ético. Comprometer-se com a comunidade. Agir com pontualidade e de acordo com as normas vigentes para a indústria de alimentos.



Prática dos Valores

O que devemos fazer para cumprir melhor
nosso Compromisso de Valor com a Duas Rodas:

Aqui tem Família Duas Rodas



Prática dos valores

1. *Seja claro e direto em sua comunicação.*

2. Tenha segurança. Passe aos mais novos a informação correta do trabalho.

3. Coloque-se no lugar dos outros para entender melhor os seus pontos de vista.

4. Fale com liberdade e aprenda a ouvir.

5. Repasse seu conhecimento para os demais.

6. Interaja com seus pares, chefes e subordinados.

7. Critique quando necessário, mas seja justo e reconheça quando a pessoa teve mérito.

8. **Perceba e reconheça a contribuição dos colegas nos acertos da equipe.** Enxergue e assuma a sua contribuição nos erros. A empresa aceita seus erros, desde que você aprenda com eles.



9. **Tudo o que precisa ser feito, merece ser bem feito.** Não tenha vergonha de perguntar novamente se você não entendeu direito como fazer um trabalho. Pergunte até entender.

10. Aprenda a ensinar. Tenha paciência. Coloque-se no lugar de quem tem menos experiência que você. Ajude as pessoas.

11. Não estimule conversas que prejudiquem a equipe e a empresa.



12. Desenvolva suas habilidades de comunicação. Aproveite as horas vagas para discutir assuntos informativos.

13. Comunique-se melhor. Dê retornos a quem tem expectativa no seu trabalho.

14. Aprenda a deixar e a anotar recados. Coloque-se no lugar de quem precisa da informação. Quando sair de seu posto, deixe um aviso dizendo para onde foi.

15. Transforme o ambiente de trabalho numa segunda casa.

16. Saiba perdoar e pedir desculpas.

17. Desarme seu espírito.

18. Sorria mais.

19. Seja feliz e educado. Cumprimente as pessoas.

20. Saiba agir com simplicidade.



21. Comemore as conquistas e resultados obtidos.



Aqui tem
Foco no cliente



22. Saiba que custa mais e dá mais trabalho tentar reconquistar um cliente do que mantê-lo. Fidelize o cliente.

23. Tudo o que o mercado percebe de qualidade ou defeito no que fazemos, influencia na decisão de compra: atendimento técnico, agilidade, pontualidade, respeito, qualidade, preço, embalagem, data e lote bem legíveis, até o pós-venda.

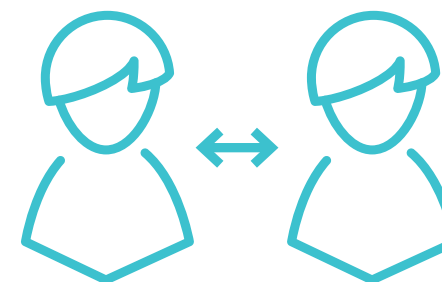
24. O mercado também entende como responsabilidade da Duas Rodas os serviços prestados por terceiros: transportadora, Correios.



25. **Atenda ao cliente como gostaria de ser atendido.** Conheça bem os produtos que está vendendo. Nunca venda nem prometa o que não pode cumprir. Certifique-se antes. Entregue os produtos dentro do prazo negociado.

26. Não deixe o cliente inseguro. Coloque-se no lugar dele para compreender melhor suas necessidades. Se não puder atendê-las, explique o porquê. Mantenha o relacionamento em alto nível, sempre.

27. Não se altere com solicitações absurdas do cliente. Mantenha a calma!



28. **Tenha sua argumentação na ponta da língua, mas deixe o cliente falar.** Evite conversa sobre assuntos alheios ao negócio. Seja claro e objetivo. Se for o caso, indique o site da empresa (www.duasrodas.com) para que o cliente tenha mais informações sobre nós. Procure você também conhecer o site.

29. Antes de falar com um cliente explosivo, concentre-se. Tenha paciência. Quanto mais calmo você estiver, mais calmo e receptivo ele ficará.

30. Se, por algum motivo, a empresa não pode cumprir o que prometeu, peça desculpas, mesmo que o motivo não tenha sido provocado pela Duas Rodas. Mas, sem se humilhar. Mantenha o nível.

31. Se ficou devendo alguma informação ou satisfação ao cliente, dê total prioridade a isto. Não confie na memória. Faça suas anotações.

32. Aprenda a negociar e a ter paciência.

33. Use o Centro de Convivência e a internet para ampliar os conhecimentos e acompanhar as tendências do mercado.

34. Enxergue oportunidades e imagine soluções para o cliente.

35. Conheça os pontos fortes e fracos dos concorrentes.



Aqui tem Comprometimento



- 36.** Comprometimento não é apenas quando a pessoa cumpre seus deveres e obrigações, mas quando seu olhar enxerga além, ou seja, ter o desejo e contribuir, muitas vezes mais do que seus deveres e obrigações.

Legislação



37. Atender aos requisitos legais das indústrias de alimentos é fundamental, a Duas Rodas é referência, comprometida com a higiene, BPF (Boas Práticas de Fabricação), APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle), ISO's, FSSC 22000 e controle de pragas. Este é um ponto de honra do nosso compromisso e reflete, diretamente, no conceito que o mercado tem da Empresa. Assuma também sua reponsabilidade para que a Duas Rodas continue a atender às normas e leis vigentes. Os parceiros igualmente devem ser comprometidos.

38. Armazene os produtos em lugares bem determinados para que não haja contaminação entre eles.

Comprometimento com você



39. *Mesmo que esteja nos primeiros degraus, perceba que você está subindo uma escada.*

40. Conheça o seu papel dentro do sistema produtivo. Cumpra as boas práticas de fabricação. Reforce sua responsabilidade.

41. Ninguém lhe conhece tanto quanto você. Seja o maior (e o melhor) crítico de si mesmo.



42. Reaja positivamente às críticas e desafios e entenda-os como oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional.

43. Faça as coisas com prazer, dedicação, amor e carinho.

44. Saia da rotina. Procure oportunidades no dia a dia.

45. Saiba quais são suas necessidades e esteja atento às necessidades da Empresa. Informe-se melhor.

46. Trace metas para você. Abra seus horizontes. Tenha objetivos.

47. Jamais deixe de se valorizar e de preparar-se. As oportunidades surgirão.

48. Comprometa-se com a empresa e com o resultado do trabalho.

49. Lute por aquilo em que você acredita. É assim que você chega lá.

50. Orgulhe-se do que faz.

51. Quando conquistar suas promoções, nunca esqueça sua origem. Seja humilde e continue a tratar bem seus colegas.

Uso do telefone/recados



52. *Use o telefone para conversas objetivas e relativas ao trabalho.*

53. Atenda ao telefone sem dizer “alô”. Se a ligação for interna, diga logo seu nome, seguido de bom dia, ou boa tarde. Se externa, diga Duas Rodas, seu nome, bom dia, boa tarde ou boa noite.

54. Caso o telefone de um colega ausente esteja tocando próximo de você, atenda e anote o recado por inteiro (quem ligou, telefone para retorno, assunto, urgência), seguido da data e hora e do seu nome, assinando o recado.



Economia



55. No trabalho ou em casa, evite desperdício nos produtos que consome: água, energia, produtos higiênicos, alimentos. Tudo o que é desperdiçado vai fazer falta.

56. Cumpra e faça cumprir, rigorosamente, as normas de higiene estabelecidas nos processos de fabricação. Atente-se para os prazos de validade.

57. Concentre-se no seu trabalho. Não coloque em risco qualidade de produto e de serviços, nem sua segurança e de seus colegas.

Você e a comunidade



58. *Participe da vida da comunidade.
Amplie seus relacionamentos.*

59. Participe de campanhas comunitárias. Seja voluntário.

60. Estenda a educação que você tem na empresa para sua casa e a comunidade.



61. Amplie sua consciência ambiental: reciclagem, consumo de água, consumo de energia, tratamento de resíduos sólidos.

62. Respeite o meio ambiente. Estenda este compromisso aos fornecedores.



Aqui tem
Inovação



63.

Ajude a criar e participe de um ambiente propício à inovação.

64. Promova, constantemente, o pensamento inovador na sua área ou grupo de trabalho.

65. Participe e incentive a participação de colegas em cursos de aperfeiçoamento e de uma cultura cada vez mais inovadora.

66. Participe dos TLTs (Treinamento no Local de Trabalho), que propiciam oportunidades de melhorias contínuas.

67. Mesmo que o que você esteja fazendo esteja dando resultado, seja ainda mais criativo e imagine como melhorar, fazendo de modo diferente. Reveja a ordem de atividades.

68. Visualize outras maneiras de facilitar e trazer mais qualidade ao trabalho, busque novos métodos e quebre a rotina.

69. Estimule as críticas e sugestões. Diga o que pensa. Dê oportunidade para que outros façam o mesmo. Duas ou mais cabeças pensam melhor que uma.



70.

Identifique oportunidades. Vá em busca de inovação.

71. Prepare-se e escolha a melhor hora para expor suas ideias e ouvir seus colegas.

72. Deixe as pessoas falarem tudo o que têm a dizer, sem interromper, zombar e nem destruir argumentos contrários.

73. Anote tudo o que for dito. Depois, com seus colegas, analise uma a uma. Perceba que toda ideia tem pelo menos uma qualidade.



74.

Junte as qualidades e formule novas ideias. As ideias precisam ser amadurecidas. Aos poucos, as propostas vão se aperfeiçoando. Passo a passo, em novas reuniões, se verá a evolução.

75. Uma ideia aparentemente ingênua, somada às outras, pode levar a uma solução genial.

76. Quando houver a possibilidade de uma inovação, trabalhe para que sua implantação seja planejada adequadamente.

77. Toda inovação apresenta algum desconforto. Se a mudança lhe trazer uma nova incumbência, seja pró-ativo. Encoraje-se e mude você também, mantendo sua competência e qualidade.

78. Reconheça os autores das ideias e o mérito dos que participaram das inovações.

79. Estude e adquira novos conhecimentos, trabalhe suas ideias, a criatividade não é um processo com padrão determinado.



Aqui tem Crescimento Contínuo



80. *Crescer exige vontade, criatividade, paciência e dedicação.* A empresa não cresce espontaneamente e sim através do desenvolvimento de cada um. Participe do processo. Faça a empresa crescer junto com você.

81. Renove seus pensamentos, hábitos e atitudes. Planeje seu crescimento. Invista em você. Aprenda sempre. Atualize-se.

82. Supere suas metas. Surpreenda, positivamente.

83. As dificuldades oferecem as melhores oportunidades de evoluir e crescer. Analise os problemas de vários ângulos.

84. Tenha senso de urgência e de importância. Reorganize seu tempo e defina prioridades. Planeje o seu dia de trabalho.

85. Dedique-se sempre, sem desanimar no meio do caminho.

86. Orgulhe-se do seu desenvolvimento.

87. Seu conhecimento é o seu maior bem. Saiba mais.

88. Compartilhe o conhecimento que você adquiriu no trabalho com os colegas que precisam dele. Motive-os. Converse com eles sobre como desenvolver melhor os seus trabalhos.

89. Prepare-se para assumir novos desafios. Participe do recrutamento interno para outros cargos e funções. Confie no seu talento.



90. *Tenha conhecimento claro das metas e objetivos da empresa.*

91. Estenda o olhar para além do seu setor. Tudo pode ser melhorado: gestão, produtos, processos, sistemas e métodos.

92. Ajude a empresa a surpreender o mercado com produtos e serviços cada vez melhores.

93. Paga-se um preço alto por ter conseguido a liderança. Os que vêm atrás querem superar o primeiro. Quem é líder não pode deixar de avançar. Cuide para que a Empresa mantenha a dianteira.



Aqui tem **Imagem no Mercado e na Comunidade**



94. Atue com retidão e firmeza de caráter, respeite a legislação e as regras sociais.



95. Perceba a imagem que a Duas Rodas tem no Mercado e na Comunidade. É um valor fundamental para que ela prospere nos negócios e para que haja respeito aos seus valores, às suas ideias e propostas. A qualidade da imagem é decisiva para o futuro da Empresa.

96. A imagem na comunidade se forma pela presença afirmativa e de apoio da Empresa às causas sociais e ao voluntariado exercido por seus colaboradores. Conheça os trabalhos que a Duas Rodas desenvolve na comunidade. Apoie as causas e iniciativas patrocinadas pela Empresa.

97. A Duas Rodas arrecada alimentos e roupas para os mais necessitados, ajuda hospitais e a comunidade em geral com programas educativos, festas e doações. Participe destas ações, ou identifique para você outras oportunidades de participação comunitária.

98. Estenda para a comunidade o aprendizado sobre responsabilidade social adquirido na Empresa. A comunidade também precisa de melhoria contínua.

99. Ajude a comunidade a aprender a preservar o meio ambiente, tratar a água, coletar os resíduos, reciclar o lixo. Mostre o valor destas ações. Como exemplo, comente os programas de responsabilidade social da Duas Rodas.

100. Saiba falar da Empresa e de seus projetos quando questionados pela comunidade. Prepare-se para falar sobre a Duas Rodas aos seus amigos, parentes, vizinhos e inclusive na sua escola.

Certifique-se, sempre, de ter a informação correta e atualizada sobre a empresa no caso de trabalhos escolares e universitários. Aprenda mais sobre a Duas Rodas. Mostre fora da Empresa que você tem orgulho do trabalho que realiza.



Nossa conduta **no trabalho**

Passamos a maior parte de nossas horas no ambiente da empresa, realizando atividades a nós designadas, nos relacionando com outros colaboradores, fornecedores e prestadores de serviço.



Para tais relações, a manutenção de um ambiente de trabalho seguro, saudável, respeitoso e digno é indispensável!

Respeito às Políticas, Normas Internas e Legislação Aplicável

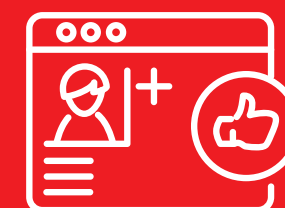


O conhecimento e aplicação das políticas, procedimentos corporativos e normas que regulam as atividades e processos da Duas Rodas são de responsabilidade de todos.

Muitas atividades da Duas Rodas estão sujeitas a uma legislação complexa e em constante alteração. O desconhecimento da legislação não é considerado uma defesa válida caso uma infração seja cometida, independentemente dos países onde a Duas Rodas esteja atuando. Todos devem cumprir as leis e regulamentações nacionais e internacionais aplicáveis aos negócios da Duas Rodas. Também devemos cumprir as normas e procedimentos internos. Se não estivermos certos quanto à aplicabilidade de determinado dispositivo legal ou sobre como interpretá-lo, devemos consultar nosso superior imediato ou a Assessoria Jurídica, quando for o caso.

Dentro do conjunto de normas e legislações que devemos cumprir relacionadas à Saúde e Segurança no trabalho, qualidade, segurança de alimentos e meio ambiente, nossas Regras de Ouro têm grande destaque e devem ser utilizadas como referência em todos os ambientes de trabalho. Para isso é fundamental que sejam compreendidas e incorporadas em seu dia a dia.

Mídias Sociais



Esta orientação tem como objetivo auxiliar os colaboradores para o uso correto e ético de mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, Telegram e outros relacionados ou que possam surgir), considerando a geração de conteúdo, interação e atuação nos meios de mídias sociais em relação à Duas Rodas.



1. *Todos os princípios, orientações e condutas estabelecidas neste Compromisso de Valor e de Conduta são aplicáveis ao uso das mídias sociais.*

2. Nunca se apresente ou apresente a Duas Rodas de maneira falsa ou enganosa, as declarações devem ser verdadeiras.

3. Obedeça as legislações, respeite os direitos autorais e a privacidade. Todo colaborador ou ex-colaborador é responsável por suas postagens. Então, cuide para que as mensagens não tenham caráter difamatório, ofensivo ou de violação de qualquer outra lei aplicável. Sua conduta pode ser interpretada como crime e você pode sofrer consequências judiciais. Isso também vale para a divulgação de informações confidenciais ou por violação de direitos autorais (música, vídeo, texto, etc.)

4. Se for necessário, e essa atitude for de impacto positivo, ao identificar-se como colaborador Duas Rodas, estabeleça claramente seu papel na organização, incluindo um aviso de que os pontos de vista são seus e não necessariamente da Empresa.

5. Proteja a si mesmo, sua privacidade, as informações confidenciais e os interesses legítimos da Duas Rodas.

6. Ao publicar conteúdo original ou comentar conteúdo de terceiros, seja respeitoso e mantenha-se pertinente ao assunto.

7. Tenha discernimento certificando-se que seu esforço para ser transparente não viola as condições estabelecidas neste Compromisso de Valor e de Conduta sobre confidencialidade de informações.

8. Certifique-se de ter as permissões necessárias para divulgação da informação, mantenha o tratamento respeitoso e cordial, e atenha-se à absoluta verdade dos fatos.

9. Se você está inseguro ou possui qualquer dúvida específica, entre em contato com sua gestão para orientações.



10. Não use, em nenhuma situação, os logotipos ou marcas comerciais da Duas Rodas na sua rede de mídia social particular, salvo no caso daquelas que o próprio programa puxa a logomarca quando se define a empresa em que se trabalha.

11. Esteja ciente de que a violação destas orientações pode resultar em sanções disciplinares.



Saúde e Segurança no Trabalho

Na Duas Rodas, a Saúde e a Segurança das pessoas são tratadas como prioridades. Ou seja, nenhuma atividade pode ser considerada tão urgente ou tão importante que não possa ser executada com segurança.

Nosso público interno (colaboradores, terceiros, estagiários, aprendizes), assim como visitantes, têm a obrigação de cumprir as normas e procedimentos da Duas Rodas. Preocupada com isso, a Empresa dedica-se a proporcionar um ambiente de trabalho saudável e seguro, desenvolvendo programas destinados à segurança e ao bem-estar de todos.



ATENÇÃO!

Os procedimentos de segurança e as proteções de máquinas e equipamentos foram estabelecidos para evitar ferimentos graves ou fatais. Se o procedimento não for seguido, corremos o risco de nos acidentarmos com gravidade!

Devemos conhecer e cumprir as políticas, normas internas e procedimentos de Saúde e Segurança do Trabalho. Se não tivermos certeza quanto à segurança de alguma ação, devemos parar e pedir orientação ao nosso superior imediato.

Não é permitido trabalhar ou visitar espaços dentro da Empresa sem os equipamentos de proteção individuais ou uniformes e indumentárias, quando o uso destes for obrigatório. Não é permitido trabalhar em estado de embriaguez ou sob o efeito de qualquer substância entorpecente, pois essas condições podem afetar a segurança do colaborador, assim como de seus colegas e terceiros. As empresas prestadoras de serviços e visitantes também devem cumprir todos os procedimentos de Saúde e Segurança definidos pela Empresa.

Devemos informar imediatamente ao nosso superior imediato sobre qualquer situação de risco, desrespeito às regras de segurança e acidentes, mesmo que não haja feridos. Devemos, ainda, dirigir com prudência e atenção, seja em veículo próprio ou em veículo da Empresa, respeitando a legislação de trânsito, tanto em vias públicas como nas dependências da Duas Rodas, respeitando suas normas internas.



Álcool e Drogas



O uso indevido de drogas e bebidas alcoólicas ameaça nossa segurança, saúde e desempenho no trabalho. Não é permitida a ingestão de bebidas alcoólicas no horário de trabalho, assim como o exercício da função profissional em estado de embriaguez.

São proibidos também o uso e o porte de drogas e a permanência no ambiente de trabalho em estado alterado pelo uso de substâncias ilícitas.

Todavia, não constitui violação a este Compromisso a degustação de produtos compostos por bebidas alcoólicas e/ ou substâncias controladas, desde que a degustação faça parte do exercício profissional do colaborador, ou se o colaborador for convidado pelo setor competente para efetuar esta degustação.

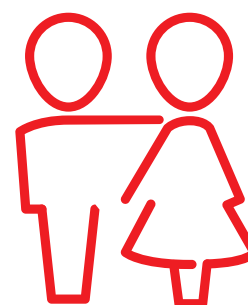


Não é permitido fumar nas dependências da empresa, e nem fumar utilizando a indumentária da Duas Rodas.

Porte de Armas

Armas de nenhuma espécie são permitidas nas dependências da Empresa, salvo para profissionais previamente autorizados, identificados e habilitados.

Comportamento no Ambiente de Trabalho - Assédio Moral e Sexual



A Duas Rodas não admite qualquer tipo de manifestação de preconceito ou discriminação de idade, raça, cor, sexo, religião, posição política, condições físicas, intelectuais e sociais, bem como violências de forma física, sexual ou verbal.

Se você perceber ou presenciar este tipo de comportamento na Empresa, comunique imediatamente seu superior imediato, gestor de confiança ou Canal de Denúncia, para que sejam tomadas providências quanto à pessoa que praticar algum tipo de ato discriminatório ou de agressão.

Considera-se assédio quando alguém humilha e/ou desrespeita outra pessoa. O assédio moral ocorre quando se expõe alguém a situações de humilhação durante a jornada de trabalho. O assédio sexual visa obter vantagem ou favor sexual.



A empresa defende a conduta de que respeito ao próximo é essencial e deve ser praticado em todos os níveis. Quem tem uma posição de liderança, deve usá-la com sabedoria, não aproveitando-se disso para expor as pessoas a situações embaraçosas. Se for preciso chamar atenção de alguém, preocupe-se em fazer de forma discreta e objetiva, evite tomar atitudes e fazer julgamentos quando estiver sob forte emoção.

Em suas conversas profissionais, não ironize e não seja sarcástico, seja discreto, justo e imparcial. Busque estimular a franqueza e honestidade nos colegas de trabalho sendo sempre exemplo em suas atitudes. O respeito deve ser a base do relacionamento com colegas de trabalho, fornecedores, representantes, vendedores e parceiros.

Trabalho Infantil/Trabalho Escravo



A Duas Rodas não aceita, tanto dentro de suas empresas quanto com fornecedores e parceiros de negócios, uso de mão de obra infantil, trabalho degradante ou em condição análoga à de escravo, respeitando a legislação nacional, Declarações e Convenções Internacionais de Direitos Humanos e do Trabalho.

No desenvolvimento de nossas atividades, respeitamos os preceitos da Constituição Federal e da legislação trabalhista, nas permissões e limitações de horário e idade, condições de desenvolvimento das atividades laborais, e as condições específicas para aprendizes.

Contratação de Ex-Colaboradores



É permitida a contratação de ex-colaboradores, desde que sejam observadas algumas regras:

Ex-colaborador como empregado: podem ser contratados, desde que seja respeitado o prazo mínimo de seis meses desde a data de desligamento e que não tiveram seu vínculo encerrado por justa causa.

Ex-colaborador como fornecedor: podem ser contratados desde que seja respeitado o prazo legal estabelecido na Lei da Terceirização. Os fornecedores serão submetidos ao processo de avaliação conforme políticas internas da Duas Rodas, sem qualquer tipo de privilégio.



Meio Ambiente



No que se refere ao meio ambiente, é compromisso da Duas Rodas cumprir as exigências legais e promover o desenvolvimento sustentável, através do nosso Sistema de Gestão Ambiental.

Devemos contribuir para a redução do consumo de qualquer tipo de recurso natural nos processos da empresa, como água e energia elétrica, utilizando-os de forma consciente e sustentável.

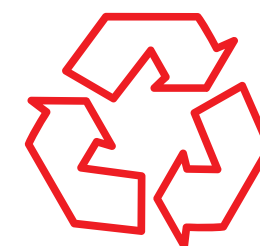
Também devemos cooperar para a redução, reutilização e reciclagem dos resíduos, bens e equipamentos inservíveis, seguindo a orientação da Empresa quanto à forma correta de descarte e destinação final, atendendo a legislação vigente e políticas internas.

Devemos ainda incentivar o desenvolvimento de iniciativas que minimizem o impacto da Empresa no meio ambiente.

Em caso de qualquer desvio ambiental, devemos comunicar a ocorrência imediatamente ao nosso superior imediato e seguir as orientações previstas no Plano de Atendimento Emergencial, a fim de minimizar e/ou eliminar qualquer impacto ao meio ambiente.



Desvios ambientais são ocorrências anormais ou emergenciais que geram impacto ambiental não programado, como no caso de derramamento de produto ou vazamento de gases e líquidos.



A Duas Rodas exige de seus fornecedores e prestadores de serviços a aplicação da legislação ambiental em todas as suas atividades. Devem, ainda, ter uma postura preventiva, responsável e pró-ativa, não utilizando e nem estimulando práticas consideradas nocivas ao meio ambiente.



Em Conflitos de Interesse

Conflitos podem causar danos à nossa capacidade de tomar decisões



Conflitos de interesse ocorrem quando nossos interesses pessoais podem causar danos à nossa capacidade de tomar decisões em nome da Duas Rodas. Este tipo de conflito pode provocar favorecimento de pessoas e empresas em virtude de relacionamentos familiares e pessoais, podendo prejudicar o melhor interesse da Duas Rodas.

Existem diversas situações em que podem ocorrer conflitos de interesse, e nem sempre fica claro se uma atividade está ou não criando um conflito. Em caso de dúvidas sobre potenciais conflitos, devemos discutir com nosso superior imediato.



Os itens a seguir refletem as situações mais comuns que podem ocorrer:

Brindes



Se você se relaciona com empresas externas e recebe brindes, aceite e ofereça apenas brindes institucionais como canetas, chaveiros, calendários, blocos ou outras utilidades que tenham gravado o nome da empresa com a qual você mantém contato.

Não devemos aceitar ou oferecer vantagens ou benefícios de qualquer natureza que possa influenciar uma decisão de negócios, comprometer o julgamento independente ou violar qualquer disposição deste Compromisso de Valor e de Conduta.

A empresa não oferta amostra gratuita de seus produtos para colaboradores e comunidade, portanto, não devemos prometer amostras para pessoas de nosso relacionamento pessoal ou profissional. Amostras devem estar restritas ao processo de negócio da Empresa.

Parentesco



É permitida a contratação de colaboradores com relação de parentesco. No entanto, não é permitida a subordinação hierárquica direta de parentes (pai/mãe, padrasto/madrasta, irmãos, cônjuge/companheiro, filhos e enteados). Os parentes contratados serão submetidos a todas as etapas do processo de seleção, não se admitindo privilégios em relação a outros candidatos.

Atividades Paralelas

Os colaboradores da Duas Rodas são livres para exercer atividades paralelas, desde que não impactem negativamente no seu desempenho e nas condições de horário exigidas, e desde que não conflitem com os negócios, interesses e setor de atuação da Duas Rodas.

Atividades paralelas são aquelas que os colaboradores realizam fora da sua jornada de trabalho, sendo ou não remuneradas.



Relacionamento com Fornecedores e Prestadores de Serviços



O nosso relacionamento com os fornecedores e prestadores de serviços dentro e fora da Empresa deve ser estritamente profissional, onde não devemos privilegiar nossos contatos, deixando de cumprir com as normas para que negócios sejam concretizados ou futuramente programados.

A contratação de empresas de que o colaborador seja sócio, ou de empresas pertencentes ou dirigidas por pessoas que mantenham relação de parentesco com algum colaborador é permitida, desde que sejam observados os seguintes parâmetros:

- O colaborador que é sócio da empresa ou que tem parente como sócio ou gestor da mesma não pode se envolver nas negociações;
- As contratações destas empresas poderão ser efetuadas apenas por colaboradores que não tenham qualquer vínculo de parentesco com ela;
- Estas contratações poderão ser realizadas somente se tais negócios forem compatíveis com os interesses da Duas Rodas e competitivos quando comparados à propostas similares de terceiros;
- Essas empresas devem participar do processo de escolha definido pela Duas Rodas, não tendo qualquer tipo de privilégio.

- De qualquer forma, não podemos prestar outros serviços para a Duas Rodas pessoalmente, ainda que fora do horário de trabalho e/ou indiretamente através de outras empresas.

- Cabe às pessoas ou às empresas interessadas em desenvolver negócios comerciais com a Duas Rodas informar sobre a existência de eventuais vínculos de parentesco que possam gerar conflitos de interesse.

- Ao solicitar algum tipo de serviço, devemos manter atenção aos valores cobrados, para que a Duas Rodas não seja lesada por cobranças superfaturadas, evitando favorecimentos em virtude de algum tipo de relacionamento mais próximo. A Duas Rodas espera de seus fornecedores e prestadores de serviços a observância à legislação aplicável e às normas e políticas internas.

- A Duas Rodas poderá encerrar uma relação de negócio sempre que houver desconconsideração de questões legais, tributárias, de meio ambiente e de Saúde e Segurança do trabalho.



Atividades Político-Partidárias



A Duas Rodas respeita o direito individual do colaborador de se envolver em assuntos cívicos e de participar do processo político.

Entretanto, tal participação deve ocorrer em seu tempo livre, à sua custa e fora das dependências da Empresa. Nessa situação, o colaborador deve tornar claro que as manifestações são suas, e não da Duas Rodas.

Todos os que desejarem fazer doações a partidos políticos ou a seus membros e a candidatos a cargos políticos deverão fazer como cidadãos e nunca como representantes e/ou em nome da Duas Rodas.

É expressamente vedado a todos oferecer ou prometer, diretamente ou por meio de terceiros, pagamentos, presentes ou benefícios a partidos políticos ou a seus membros e a candidatos a cargos políticos, bem como a familiares ou equiparados de qualquer um dos anteriormente descritos, com o intuito de obter benefício para a Duas Rodas.

A Duas Rodas não é vinculada a qualquer partido político.



ATENÇÃO!

Recursos, espaços e imagem da Duas Rodas não podem ser usados para atender a interesses políticos pessoais ou partidários.



Uso dos Ativos e **Tratamento de Informações**

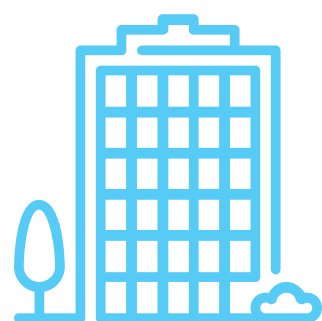


A Duas Rodas possui a Política de Segurança da Informação (PSI), a qual é uma NORMA que regula o comportamento dos usuários e o acesso, geração, manipulação e descarte dos ativos de informação, visando preservar a integridade, confidencialidade e disponibilidade destes ativos.

A PSI regulamenta itens importantes como a segurança lógica e física e também os acessos a internet, utilização de e-mail e mensagens instantâneas.

A norma da PSI está disponível no SESuite com o número NOR0089.

Patrimônio



É responsabilidade de todos zelar pelo bom uso e pela conservação do patrimônio da Duas Rodas colocado sob sua guarda. Os bens, os equipamentos e as instalações da Duas Rodas destinam-se exclusivamente ao uso em suas operações e não podem ser utilizados para fins particulares sem autorização prévia, conforme políticas internas da Empresa.

A Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD (Lei nº 13.709/2018) estabelece regras sobre coleta, armazenamento, tratamento e compartilhamento de dados pessoais, impondo mais proteção ao titular dos dados e penalidades para quem não cumprir a lei.

A Duas Rodas tem por objetivo a transparência de que os dados pessoais serão tratados de forma adequada e em cumprimento às normas legais.

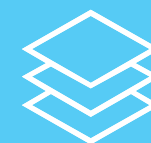
Reforçamos o nosso compromisso e o apoio irrestrito e incondicional ao direito, privacidade e proteção dos dados dos titulares, clientes, fornecedores e parceiros, tendo elaborado uma norma que está disponível no SESuite com o número NOR0094.

Todos os processos, produtos substanciais, combinações técnicas, mecânicas ou científicas, condições de comercialização de produto, desenvolvimento de sistemas, soluções informatizadas, fórmulas, processos de fabricação, metodologias, apresentações e materiais gráficos, estratégias de produto criado ou inventado durante a vigência do contrato de trabalho, se constituem plena propriedade da Duas Rodas, sendo proibida a divulgação, publicação, empréstimo de qualquer tipo de informação sem autorização prévia, conforme políticas internas da Empresa.

A PSI e a PPD foram elaboradas e são mantidas pelo Comitê de Segurança da Informação e Privacidade de Dados, o qual é responsável por realizar treinamentos e de investigar incidentes de segurança da informações e privacidade de dados.



O QUE É PATRIMÔNIO DA DUAS RODAS?



MATERIAL:

peças,
computadores,
imóveis, móveis,
automóveis,
software,
instalações,
ferramentas,
equipamentos,
máquinas,
uniformes, etc.



INTELLECTUAL:

fórmulas, métodos,
invenções, ideias,
descobertas,
melhorias, produtos,
sistemas, programas,
preços, segredos
comerciais,
patentes, marcas
registradas, direitos
autorais, etc.

A Duas Rodas não permite o uso de publicações de terceiros sem o consentimento expresso do titular do direito, bem como não utiliza qualquer software sem um contrato de licença.

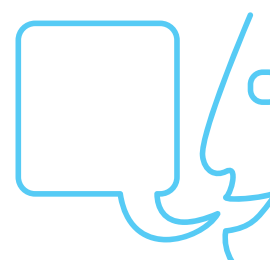


Os softwares desenvolvidos ou adquiridos pela Duas Rodas não poderão ser reproduzidos, alterados nem utilizados para qualquer outra finalidade que não seja aquela pretendida.

Questões relativas à doação, venda, descarte, empréstimo e cessão de uso de bens ou informações devem seguir a Política Patrimonial da Duas Rodas e demais normas internas. Em caso de dúvidas, consulte o setor de Contabilidade.

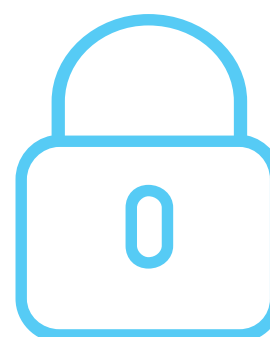
Devemos usar todos os bens e informações da Duas Rodas que nos forem confiados de maneira adequada, certificando-nos de que estejam a salvo, procurando evitar a ocorrência de danos ou desgastes prematuros dos mesmos, bem como coibindo a ocorrência de furto, denunciando-os.

Sigilo de Informações Confidenciais



Informação é um patrimônio dos mais preciosos. É natural que, ao integrar uma equipe de trabalho, você tome conhecimento de fatos e dados que são resultados de muito esforço e constituem informações confidenciais da companhia.

O desenvolvimento técnico e tecnológico, as pesquisas, as estratégias, os planos, as metas e objetivos de todas as áreas devem ser do conhecimento apenas dos que tratam deles.



O QUE SÃO INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS?

São informações que não são conhecidas pelo mercado e cuja divulgação poderá ter impacto para as operações da empresa, como por exemplo: propriedade intelectual; formulação de produtos; informações financeiras, contábeis e comerciais; fusões, incorporações, cisões, vendas e aquisições; segredo comercial e industrial; métodos e processos de fabricação; investimentos; planos de negócio; estratégias.



Devemos manter em sigilo todas as informações confidenciais ou restritas, protegendo a informação de acesso indevido ou divulgação irregular. Havendo dúvida se uma informação pode ou não ser revelada e a quem pode ser enviada, consulte seu superior imediato.

Devemos tomar o cuidado para não deixar expostos, em estações ou mesas de trabalho, impressoras ou mesas de reunião, informações privilegiadas e/ou confidenciais, sejam elas pesquisas, metodologias de negócio ou quaisquer relatórios relacionados à estratégia da Empresa ou de relevância comercial.



A proteção da informação confidencial deve subsistir, inclusive, após o término do nosso contrato de trabalho com a Empresa. Em nenhuma hipótese o acesso às informações confidenciais poderá ser utilizado para obtenção de vantagens próprias ou para terceiros.

Não podemos apagar ou destruir informações produzidas no exercício de nossas funções. Os trabalhos produzidos pelos colaboradores na condução do negócio são patrimônio da Duas Rodas. Em caso de desligamento, devemos encaminhar nossas informações corporativas ao nosso superior imediato. Não é permitida a captura de imagens de locais, equipamentos, processos ou pessoas da Duas Rodas, bem como, a gravação de qualquer tipo de áudio, sem a autorização da nossa gerência.

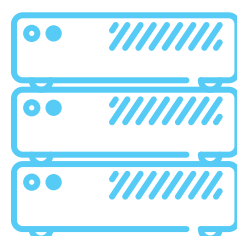
A Duas Rodas exige a privacidade de dados pessoais e profissionais dos colaboradores e protege a confidencialidade destes registros através da restrição de seu acesso apenas a quem tiver necessidade funcional ou legal de conhecê-los. Se tivermos acesso a esse tipo de informação, devemos manter o sigilo e a ética profissional e não divulgá-la a não autorizados.



Uso dos Sistemas Eletrônicos de Informação



Os sistemas eletrônicos e recursos de informática estão à disposição dos colaboradores para o bom desempenho das suas funções. Também poderão ser utilizados para o aperfeiçoamento das atividades profissionais e para a busca de melhorias e soluções, desde que não contrarie normas e orientações internas e nem prejudique o sigilo e a segurança das informações, bem como o desempenho das atividades de trabalho.



Nos equipamentos da Empresa são proibidos acesso à Internet e e-mail para qualquer propósito impróprio ou ilegal, inclusive para acesso ou transmissão de conteúdos eróticos, pornográficos, jogos, terrorismo e discriminação.

A Duas Rodas poderá monitorar o uso dos sistemas de e-mail e de Internet utilizados no ambiente de trabalho sempre que considerar necessário. Também poderá monitorar qualquer informação armazenada em sistema eletrônico ou qualquer outro meio associado.

- Quando nos ausentarmos de nossas estações de trabalho, devemos bloquear o computador ou desligar o monitor, evitando que outras pessoas possam utilizá-lo em nosso lugar.

- As identificações e as senhas de acesso à rede corporativa são pessoais e intransferíveis. Somos responsáveis pela manutenção e segurança da mesma. Não devemos usar a senha de outro colaborador para realizar qualquer atividade, mesmo que tenha autorização expressa do titular para tal.

- Antes de instalar qualquer software, devemos sempre consultar o setor de Tecnologia da Informação. É necessário garantir que as fontes do software sejam legais e seguras, respeitando direitos autorais e evitando a instalação de programas que possam executar ações danosas ao computador, como vírus, spywares e trojans.



No Relacionamento **com Público Externo**

Relacionamento com Administração Pública/ Práticas Anticorrupção



É de todos o compromisso de conduzir os negócios com integridade.

A Duas Rodas proíbe a realização de pagamentos, a título de gratificação ou o oferecimento de qualquer vantagem, a agentes públicos ou autoridades do Governo para facilitar serviços de rotina ou ações administrativas. É de todos o compromisso de conduzir os negócios com integridade, cumprindo as leis anticorrupção onde quer que façamos negócios.

Não é permitido utilizar o nome da Duas Rodas no trato de assuntos pessoais de qualquer natureza no relacionamento com a administração/agentes públicos.



AGENTE PÚBLICO:

aquele que exerce atividades através de mandato, cargo, emprego ou função em qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal ou dos Municípios, bem como aquele que exerce atividades em empresa que tenha parceria com a administração pública.

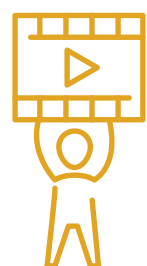
Não é permitido aos colaboradores da Duas Rodas e a terceiros receber, oferecer, prometer, fazer, autorizar ou proporcionar qualquer vantagem indevida, pagamentos, presentes ou a transferência de qualquer coisa de valor para agente público, de modo que influencie ou recompense qualquer ação oficial ou decisão de tal pessoa em benefício da Duas Rodas.

Se você tiver conhecimento de qualquer violação ao Compromisso de Valor e de Conduta como práticas de fraude/corrupção, suborno ou outras atividades ilícitas relacionadas à Duas Rodas, não seja conivente: relate imediatamente por meio de um dos canais de denúncia. As manifestações serão mantidas em sigilo e em anonimato, exceto nas situações em que a Duas Rodas tenha obrigação legal de informar aos órgãos e autoridades governamentais.

Não serão toleradas pela Duas Rodas quaisquer retaliações, nem represálias contra pessoa que, de boa fé, reporte violações ou suspeitas de violação deste Compromisso de Valor e de Conduta.



Relacionamento com a Mídia



A divulgação de informações envolvendo a Duas Rodas à imprensa é de responsabilidade exclusiva da diretoria ou de porta-vozes designados pela diretoria, que conta com apoio da área de Marketing/ Comunicação Institucional para conduzir o assunto de forma profissional e técnica.

A Empresa também não autoriza o uso de seu nome e marca para nenhum tipo de patrocínio que não seja vinculado à estratégia de negócio da mesma, em relação a clientes, produtos e comunidade e que venham a favorecer relacionamentos pessoais. Patrocínios devem ser avaliados e autorizados pela gerência de Marketing.

É vedado a pessoas não autorizadas realizarem contato com a imprensa em nome da Duas Rodas, incluindo colaboradores e terceiros.

Com relação ao uso das mídias sociais, somente profissionais designados pela diretoria podem falar em nome da Empresa nas redes.

- Nunca divulgue informações e/ou entrevistas sem estar devidamente autorizado;
- Oriente fornecedores e prestadores de serviços que eles não estão autorizados a divulgar nenhuma informação, inclusive o uso de logos da empresa, sem a autorização da Duas Rodas;
- Ao identificar qualquer veiculação incorreta de dados ou notícias que afetem a imagem da Duas Rodas, informe imediatamente a diretoria e a área de Marketing/ Comunicação Institucional.

Relacionamento com a Comunidade



A Duas Rodas está comprometida com o desenvolvimento econômico e social das comunidades em que atua. A Empresa contribui com investimentos em projetos socioeducacionais e culturais orientados à demanda da comunidade e que estejam comprometidos em promover a transformação social.

A Empresa estimula os colaboradores a dedicarem-se em seu tempo livre a ações comunitárias e de caráter voluntário.

Gestão do Compromisso

Para resolver qualquer questão referente ao Compromisso de Valor e de Conduta, a Duas Rodas mantém um Comitê de Conduta, canal que pode ser contatado tanto pelo público interno quanto externo.

O Comitê de Conduta garante a confidencialidade das informações, preservando a identidade das pessoas envolvidas. Por meio de canais de denúncia é possível relatar descumprimento ao Compromisso de Valor e de Conduta. É possível realizar uma denúncia sem se identificar (manifestação anônima). Neste caso, apresente o maior número de informações que permita a análise da situação reportada.



CANAIS DE DENÚNCIA:

Intranet e Site:

<https://duasrodas.ond.com.br/duasrodas/externo/cadastro.do>

Telefones:

Brasil +55 47 3372-6880

China +86 21 6146 9098

Chile +56 2 2389 3509

Colômbia +57 604 605 2058

Estados Unidos +1 888 772 0445

México +52 442 629 2043

A avaliação e deliberação sobre cada caso é atribuição do Comitê de Conduta, a partir da análise e apuração recebida pelos canais de denúncia, que também garante a confidencialidade e anonimato do manifestante, não se admitindo retaliação de qualquer natureza. A constituição do Comitê de Conduta e seu funcionamento são definidos pelo Conselho de Administração e Diretoria Executiva.



www.duasrodas.com